

Programa de Trainees de Febrero a Junio 2010

La Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana (AHK) inició en el año 2005 un programa de *trainees* para jóvenes universitarios. El programa forma parte de una estrategia para aumentar las actividades de la AHK en el ámbito de los asuntos asociativos, colaborando así al incremento de actividades que fomentan la plataforma de negocios. Los jóvenes pasantes participan del programa por 5 meses y su trabajo consiste en organizar visitas y reuniones con altos directivos de empresas, en las cuales deberán presentar los servicios que la Cámara ofrece y las ventajas de su asociación.

Los *trainees* son motivados con metas y desafíos reales además de recibir un entrenamiento constante y orientación durante el período de pasantías.

Es una oportunidad única para jóvenes que estén iniciando su carrera. La participación en el programa permite conocer diferentes empresas y sus respectivos rubros, hacer contactos con ejecutivos de primer nivel y participar del selecto ambiente empresarial de la Cámara Argentino-Alemana.

Actividades

Visitas a potenciales empresas socias. Organización de reuniones y eventos promovidos por la Cámara con ejecutivos de primer nivel para promocionar los servicios que ofrece.

Duración de las pasantías

El programa tiene una duración de 5 meses. Los participantes deben tener un espacio de medio día en sus agendas, por la mañana o la tarde. Se dividirán en dos grupos, a los cuales se les asignará un horario determinado. Por esta razón es recomendable que los candidatos estén dispuestos a participar en cualquiera de los dos horarios, o bien anoten en la inscripción su horario de preferencia.

Duración del programa: de Febrero a Junio 2010 de 09:00 hs a 13:00 hs ó de 14:00 a 18:00 hs
Capacitación del 19 al 26 de Enero de 2010 en la Cámara Brasilero-Alemana, San Pablo.

Entrenamiento

Las dos primeras semanas del período de pasantía están dedicadas a un entrenamiento intensivo en la Cámara Brasilero-Alemana en la ciudad de San Pablo, Brasil. En dicho entrenamiento se capacita a los pasantes para realizar presentaciones sobre la Cámara, a través de charlas y exposiciones de ejecutivos de renombre, presentaciones del mismo staff de la Cámara, visitas a empresas asociadas, entrenamiento en ventas y en comunicación verbal, simulaciones de reuniones y ejercicios de planeamiento.

Premios y Continuidad

Al finalizar el programa los *trainees* tienen la posibilidad de continuar ejerciendo otras actividades en la Institución, quien también se tomará la libertad de recomendar a los *Trainees* que se destaquen durante el transcurso de la pasantía a empresas asociadas. El participante de mejor rendimiento y desempeño de la campaña será premiado con una beca de pasantía en Alemania ó Brasil.

Proceso de Selección

Los prerequisites básicos son:

- Ser estudiante universitario de las carreras de Ciencias Exactas, Económicas, de la Comunicación, Comerciales o afines.
- Tener entre 18 y 23 años
- No es necesario tener experiencia
- Dominio del idioma alemán o inglés
- Disponibilidad full-time para el período de entrenamiento

Cumpliendo los requisitos básicos, todos los candidatos inscriptos serán invitados al proceso de selección, que consta de evaluaciones de idiomas, dinámica de grupo y una entrevista personal. La Cámara se reserva el derecho de no convocar para el proceso de selección candidatos que no cumplan con los requisitos básicos.

Las inscripciones estarán abiertas hasta el 19 de Noviembre 2009 y pueden realizarse a través de nuestra página www.cadicaa.com.ar ó a través de las fichas disponibles en la recepción de la Cámara (Av. Corrientes 327 – Piso 23°).

Para más informaciones contáctese con Camila Collongues.

TE: (+54-11) 5219-4033

E-mail ccollongues@cadicaa.com.ar